

# 专业学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位	名称: 四川师范大学
	代码: 10636

专业学位类别	名称: 工商管理硕士
	代码: 1251

授权层次	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月

## 一、总体概况

### （一）学位授权点基本情况

我校 MBA 于 2009 年申报获批，2010 年开始招生，2010 级-2021 级共招生 739 人，至 2021 年 12 月已毕业 463 人。现有在校生 257 人。在十余年的 MBA 项目建设中，我们通过参加 MBA 教指委的各种会议、培训和与兄弟院校交流，从最初对 MBA 的理论认识过渡到对 MBA 项目的深入了解，通过不断地学习、交流和总结，我校 MBA 项目建设逐渐成熟。

我校 MBA 建设的发展思路是“确保质量、稳步推进”，在 MBA 硕士点的建设上，力戒贪大、图快的浮躁心态。第一，建设好 MBA 教育所需的客观物质条件，包括实验室、教室、办公、实训等条件；第二，培养一支职称、学历高，学缘、年龄结构优化，教学水平高的师资队伍；第三，制定一套科学、实用的管理制度，以制度引领建设，促进发展；第四，建设一支精干高效的管理队伍，为 MBA 教育提供有力的保障。

### （二）培养目标与培养特色简介

我校 MBA 的培养目标是：“依托行业，立足四川，面向西部，放眼全国”，培养掌握现代管理理论与方法，具有良好的专业素养、心理素养及战略眼光、创新意识和实践能力，适应工商企业发展需要的复合型工商管理硕士人才。

我校 MBA 的培养目标和办学定位是申报 MBA 之初就定下来的，我校市场定位主要是面向二、三线城市的中小微企业，面向基层和中层管理人员进行培训和培养，为地方经济建设

做出贡献。培养目标与市场定位与学校及中心的总体战略一致。也得到了 MBA 任课教师、MBA 学生及用人单位的认同。

### （三）研究生规模及结构

我校 2010-2021 级共招生 739 人，至 2021 年 12 月已毕业 463 人。现有 2017-2021 级在校生共 257 人。

年级	招生人数	毕业和学位授予人数	在校人数
2017 级	41（退学 1 人）	33	7
2018 级	43	29	14
2019 级	54	9	45
2020 级	83		83
2021 级	112（退学 4 人）		108

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### （一）思政课程与课程思政

十八大以来，党中央高度重视高校思想政治教育工作，全面构建高校思政工作体系，紧紧抓住高校立德树人、铸魂育人根本任务，提出了一系列新理念、新思想、新战略、新举措。习总书记明确指出，要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

1. 理念引领，形成课程思政教学体系。我校组织研究生辅导员进行专题研讨，使研究生辅导员充分领悟思政教育的关键性作用，明确在办好思政课程的基础上，不断推动其

他各类课程发挥育人功能，推动思政课程与课程思政同向同行，相互促进，通过形成课程思政教学体系，在全课程教学中实现立德树人。

2. 结合研究生辅导员月度研讨会、业务交流会等活动，大力推进课程研究生辅导员团队的头脑风暴、集体研讨、集体备课，将最合适的思政元素、以最恰当的方式融入到课程内容。严明课堂纪律、活跃课堂气氛，开展双导师授课，通过项目化教学、情境式教学、沉浸式教学等多种教学方法，在多样化的课堂教学之中，发挥研究生辅导员的引领作用，以润物无声的方式实现课程思政教学目标。

## **（二）思想政治教育队伍建设**

一直以来，学院党委把深入开展以学习“党的十九大会议精神”为主要内容的保持党员先进性教育活动作为党建的中心工作来落实，促进了党建工作向深度和宽度拓展。结合MBA研究生非全日制的实际情况，进行政治理论学习，创新与实践能力的培养，配合素质教育的要求，求真务实，开拓创新。

1. 深入学习十九大会议精神。利用集体活动时间，正确引导同学们提高认识、坚定信念、关注国家发展、增强民族意识和责任意识，切实把同学们思想和行动统一到十九大精神上来。

2. 培育和选树先进典型。分层分类培育和选树一批在思想品行、学习学术方面涌现出来的典型，并予以表彰。

## **（三）研究生党建与校园文化建设**

### **1. 立足校园，服务社会**

明确要求学生在实践中寻找自身的竞争力差距，通过志愿者服务、参观走访企业等活动形式，以最终提升 MBA 在岗能力为目标，同时具有一定的社会影响力，展示了 MBA 学子的风采。

### **2. 努力打造研究生文化活动品牌**

中心组织教师参加 MBA 课程培训、组织学生参加创新创业大赛，目的是提升专业技能、丰厚专业情感、把握专业未来，并且在此基础上不断创新，做出特色，进一步巩固和扩大社会实践成果，充分发挥品牌活动的育人功效。

### **3. 不断拓展校园文化建设的渠道和空间**

根据实际情况，充分调动 MBA 学员的积极性，广泛开展校园文化活动、学术科技活动、社会实践活动以及其他有益于学生素质提升的第二课堂活动，实现活动组织层次化、活动形式多样化、活动内容多元化、活动主体全员化，让每个同学都能有不同程度的锻炼机会和锻炼平台，促进了 MBA 思想道德素质、科学文化素质的协调发展。

## **三、研究生培养与教学工作**

### **（一）师资队伍**

#### **1. 师资多元化**

我校配备了与我校 MBA 教育相适应的足够的师资力量，能够保证项目稳定、高质量地运行并不断改进。我校现有 MBA 专职任课教师（导师）33 人，全部都具有实践经验，9 人曾在海外学习或进修。同时，我校还聘请了兼职教师（导师）20 人，他们都是实践经验丰富的高层管理者，

这是对我校 MBA 师资的有益补充。

## **2. 管理动态化**

每门核心课配备了两位能够胜任教学的教师。会计学、财务管理、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学等课程还聘请了有实践经验的专家作专题报告。根据相关管理办法和教学效果，及时对教师进行调整。

### **(二) 课程教学**

#### **1. 核心课程师资齐备**

我校 MBA 核心课程的主讲教师中：教授 9 人，副教授 21 人，博士 22 人，全部具有讲授所授课程 5 年以上的教学经验，具备较扎实的专业理论基础和较高的学术研究水平。全部具有企业管理实践、为企业进行管理咨询和管理培训的经验，或有主持或参研横向课题的经历。

#### **2. 教学质量保障体系完善**

针对 MBA 教育的特殊性，制定了相关政策，鼓励任课教师积极开展教学研究，提高教学水平，使教师保证 MBA 教育质量，提炼项目特色，实现培养目标的主动性得到持续提升。

##### **(1) 综合评价教师贡献**

制定了任课教师上岗条件，作为考核教师的重要依据，对学生测评不合格的教师及时予以更换；对考核优秀的教师给予表彰，对于编写案例的教师予以奖励。

##### **(2) 教师自觉保证教学质量**

课程组作为有效载体，不定期召开教学研讨会，探讨教

学中的问题。任课教师都在教学中投入了足够的时间和精力，态度认真，备课充分，学生反映良好；教师还结合横向研究课题，努力开发基于实地调研的自编本土案例。

### **3. 教学大纲编写规范，课件完备，教材适用**

我校 MBA 所有课程教学大纲均按统一格式规范编写，并定期修订，均于开课以前以规范的形式统一印制发放给学生。老师根据课程大纲，选择合适的教材和教学案例，制作行之有效的课件和教学支持素材。每门课程开课以前均将课程讲义统一印制发给学生，以充分发挥其学习主动性和积极性。

## **（三）导师指导**

### **1. 制度保证**

我校制定了《四川师范大学专业学位研究生导师评定及考核管理办法》、《四川师范大学工商管理硕士（MBA）校内导师管理办法》、《四川师范大学工商管理硕士（MBA）社会导师管理办法》等制度，对导师队伍的选聘、培训、考核情况，以及行业产业导师选聘进行了规定。校内导师负责参与 MBA 研究生入学考试的复试工作；指导 MBA 研究生制定个人培养计划，并及时检查，督促计划的执行；认真负责指导研究生选择论文题目，制定调查研究和写作计划，对论文工作中出现的各种问题及时提出解决办法，指导其按专业培养方案的要求完成毕业论文；积极参加 MBA 研究生课程教学和研究工作，坚持高标准、严要求，对于不合格论文不能提

请评阅和答辩；参与 MBA 研究生培养方案及管理制度的制定，积极参加 MBA 研究生教育教学改革尤其是案例教学改革等。社会导师则负责向 MBA 研究生传授企业实际管理经验、操作技能及论文研究所需的实际管理案例、经验，为 MBA 研究生提供企业管理实践机会，指导编写 MBA 教学案例，适时为 MBA 研究生做学术或企业管理实践讲座，结合管理实践为学校 MBA 发展提出建议和意见。

## **2. 导师双向选择**

我校 MBA 实行导师双向选择制度，学生从进校伊始，就根据自己设定的研究方向和内容，根据各导师的研究领域和研究成果，选择三位导师（确定排序）作为自己的候选导师。MBA 教育中心根据导师选择确定的有关规则，在征求导师意见基础上，确定每位学生的导师。

## **（四）实践教学**

MBA 是一种应用性教育而非学术性教育，因此在传授理论知识的同时，尤其要注重对学员实践能力的培养；我校 MBA 教育从开办伊始，就制定了一系列实践实训的安排，并在实践实训活动中给予足够的经费支持。

### **1. 沙盘体验**

进校之初，全体 MBA 学员会安排进行为期一天的沙盘模拟。沙盘模拟作为一种体验式的教学方式，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新。借助沙盘模拟，可以强化学员的管理知识、训练管理技能、全面提高学员的综合素质。



沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。在沙盘模拟中，学员经历了一个从理论到实践再到理论的上升过程，把自己亲身经历的宝贵实践经验转化为全面的理论模型。学员借助沙盘推演自己的企业经营管理思路，每一次基于现场的案例分析及基于数据分析的企业诊断，都会使学员受益非浅，达到磨练商业决策敏感度，提升决策能力及长期规划能力的目的。通过模拟企业的经营，还可以培养学员的团队精神，增强全局观和大局观。

## **2. 素质拓展**

通过素质拓展活动中团体项目的训练，以体验启发作为教育手段，增进学员间的感情，增强团队的凝聚力，提高学生对团队建设的认识和深刻体会。

## **3. 开展移动课堂教学**

我们把课堂开进企业，近年来深入到企业、车间一线开展移动课堂 9 次。任课老师做好课前引导，提出问题；学员带着问题深入一线，在实地考察中解决问题；任课老师也会结合课程内容和实地情况进行分组讨论和总结，把理论学习更好与实践结合起来。还组织学员到企业实地观摩，学员带着问题深入实际调研，由随队老师或当地管理者就调研问题做专题讲授，拓展课外学习平台，鼓励学生在夯实专业知识学习的同时，将课堂所学通过企业实地参观考察的方式融会贯通。在实践中加深对理论知识的理解，在参观学习中增进交流，增长知识。

#### **4. 管理文化系列讲坛**

开办一系列的管理文化讲坛，邀请校外导师或行业专家来校开展学术讲座，与 MBA 学员进行双向互动。通过这一系列专题学术讲座的开展，增加了学员们的课外知识，开阔了眼界。学员结合自己在工作中遇到的问题与专家进行现场互动交流，更是受益匪浅。

#### **5. 实训实践基地建设**

我们积极联系企事业单位作为 MBA 学员的实训实践基地。现已建有 12 个 MBA 实践基地，其中有 5 个实践基地是校外导师所在单位提供。中心与实践基地合作共建，为 MBA 学员搭建良好的实践学习平台，通过多种方式丰富 MBA 学员的课外实践项目。

#### **6. 组织学生参加各类比赛**

通过组织学生参加各种全国赛事来提高学生的实践水平和综合能力。近年来在国际企业管理挑战赛（简称 GMC）中国赛区、全国企业竞争模拟大赛、全国管理案例精英赛、MBA 营销创新大赛、中国 MBA 创业大赛等多项赛事中取得了“特等奖”、“优秀组织奖”等 16 项团体奖和 14 项单人奖。我们派出的 MBA 学生代表队在 2021 年 5 月的全国企业竞争模拟大赛荣获了企业决策赛道研究生组一等奖。

#### **（五）学术交流**

我们制定了 MBA 学生参与国际国内学术交流的激励政策，在经费上大力支持，学生参与国际国内学术交流或社会调研的所有费用全部报销。

## （六）论文质量

1. 制定并实施了《四川师范大学工商管理硕士（MBA）论文指导教师的管理规定》，规定了指导教师对所带学生在论文选题、写作等方面的相关职责。

2. 制定并实施了《四川师范大学工商管理硕士（MBA）学位论文工作实施细则》，从开题、论文撰写、论文格式、预答辩、评审、答辩、学位申请、学位授予等方面内容和具体操作作出规定，全面引导和规范学位论文的管理，并严格进行各环节控制。

3. 按照《四川师范大学博士、硕士学位论文撰写打印要求及格式范本》，对论文的撰写规范、打印装订等方面作了详细的规定。

4. 按照《四川师范大学博士硕士学位论文抽检办法》，我校 MBA 严格执行学位论文的学术不端检测制度，要求学生提交学位论文的重复率控制在 10% 以下。我校还实行了全员盲审制度。凡是盲审没有通过的学生，一律推迟毕业。通过这一举措，保证了学位论文的质量。

5. 按照《四川师范大学关于加强学位授予工作中的学术道德和学术规范建设细则》和《四川师范大学学位论文作假行为处理办法实施细则》，以加强学术道德和学术规范，保证学位论文质量。

通过制度保障和层层把关，我校 MBA 学生学位论文的质量得到了较好地保证，做到了格式规范、内容充实。MBA 学生的毕业论文选题均来源于实际问题，并跟本人的工作密切

相关，解决的都是企事业单位亟需解决的现实问题。而论文研究成果又可应用于实践中，对 MBA 学生的工作也是有益的促进。

### **（七）质量保证**

我们坚持在 MBA 培养全过程中的监控与质量保障体系，在教学目标、教学过程、教学管理和学位论文管理等各个环节制定了相关制度进行约束和保障。

#### **1. 教学目标管理**

我校 MBA 项目严格执行培养方案、教学计划及教学管理规定，在培养方案修订、教学计划安排等方面注重培养目标的实现，不断根据实际需求和形势变化优化培养方案和相关管理规定。

#### **2. 教学过程管理**

通过建立教学质量监控、反馈与评估制度，严把每个教学环节，定期组织学生课程和教学进行评估，并根据评估数据实现对课程、教学和师资的动态管理。对教学计划变动和教学日历调整进行申请审核制度。

#### **3. 教学计划变更程序规范**

我校 MBA 的各类教学方案和计划都经过严格的评估、审定程序，对于教师的请假、调停课等，都按管理文本规定的程序进行，论文审查和答辩严格按照我校研究生院的规定进行。

#### **4. 学位论文管理**

为规范 MBA 学位论文的撰写、指导、审查、答辩等环节

的管理，我校制定了《四川师范大学工商管理硕士（MBA）学位论文工作实施细则》，从开题、中期审核、论文撰写、论文格式、预评审、正式评审、答辩、学位申请、学位授予等方面内容和具体操作作出规定，全面引导和规范学位论文的管理，并严格进行各环节控制。

### **5. 实行学术不端检测和全员盲审**

按照《四川师范大学博士硕士学位论文抽检办法》，我校 MBA 严格执行学位论文的学术不端检测制度，要求学生提交学位论文的重复率控制在 10% 以下。我校还实行了全员盲审制度。凡是盲审没有通过的学生，一律推迟毕业。通过这一举措，保证了学位论文的质量。

### **（八）学风建设**

为了加强学风建设，我校出台了一系列文件，如《四川师范大学学风建设实施细则》、《四川师范大学研究生学籍管理规定》、《四川师范大学研究生请假销假管理办法》、《四川师范大学学生管理规定》、《四川师范大学学生违纪处分条例》等，以严格加强学生管理。

坚持每年研究生入学教育必有的科学道德和学风建设宣传教育，将科学道德和学风建设宣传教育纳入培养工作体系。针对学术不端行为，还专门制定了《四川师范大学关于加强学位授予工作中的学术道德和学术规范建设细则》和《四川师范大学学位论文作假行为处理办法实施细则》，对学术不端行为设置处罚机制，严格管理。

### **（九）就业发展**

我校 MBA 招生人数每年都在以超过 5% 的速度递增，但是全国 MBA 人才缺口仍然有几十万，我们通过线上宣传、线下讲座、参加 MBA 峰会等多种形式，把握人才市场的需求方向，有的放矢，培养方向紧跟市场需求，为社会提供最需要的管理人才。

我们依托现代信息技术，按照地域划分，建立各地市州 MBA 校友会，尽可能的把学员与中心紧密联系在一起，通过线上问卷调查、随机一对一电话访谈和线下约见等形式，了解学员就业与发展情况，特别是与一些自主创业的学员进行深度交流，了解各行业的专业需求，同时给与学生理论与资源支持，为学生创业多添一份保障。

除了与学生沟通，中心会分批与定向单位沟通，从单位角度了解学员的就业发展情况，再综合访谈与调查情况对学员就业质量进行综合评估。我校培养和输送的 MBA 毕业生在其工作单位表现优秀，业绩出色，得到用人单位的认可和良好评价。

#### **四、研究生教育支撑条件**

##### **（一）科学研究**

2021 年度本学位点教师承担的代表性科研项目有 25 项，到账经费 98.8 万元，其中：国家社科基金项目 3 项，省部级项目 8 项，其他市厅级项目 8 项，横向人文社科类项目 6 项。出版专著 2 部，申请计算机软件著作权 9 项，发表论文 9 篇。获四川省高等教育教学成果奖特等奖 1 项，四川省高等教育教学成果奖二等奖 1 项，获四川省社会科学优秀成果

奖二等奖 2 项，四川省社会科学优秀成果奖三等奖 1 项。

## （二）支撑平台

### 1. 教学设施

学校现有 MBA 多媒体教室 7 间（其中，专用教室 3 间），案例室 6 间，演讲室 1 间，资料室 1 个，具备了较好的 MBA 课程实验条件，现已建有沙盘实验室、金融实验室、会计实训实验室、安全展示室、创新实验室、ERP 实验室等。在学校的大力支持下，中地共建项目“企业仿真模拟实验室、创新创业实验室”、“财税与电子政务实验室”、“经管实验教学中心”已经完成建设。

我校图书资料室可供 MBA 学生阅读的专业图书约 180 万余册，其中外文图书 4.6 万册；可供 MBA 学生阅读的中文期刊有 1300 多种，外文期刊有 50 多种。还有各类全文数据库、电子期刊和学位论文库等。

### 2. 实践基地

我们现已建有 12 个 MBA 实践基地，其中有 5 个实践基地是校外导师所在单位提供。中心与实践基地合作共建，为 MBA 学员搭建良好的实践学习平台，通过多种方式丰富 MBA 学员的课外实践项目。

序号	基地名称	设立时间
1	四川回春堂药业公司	201203
2	四川华通投资控股有限公司	201203
3	金蝶软件（中国）公司	201208
4	自贡晨光科技园区	201710
5	成都正福金融工程应用研究院	201810

6	四川正合奇胜企业管理咨询有限公司	201904
7	成都创科升电子科技有限责任公司	201912
8	四川大农记酒庄有限公司	202012
9	成都市晨曦电力有限责任公司	202104
10	成都金玖康科技有限公司	202105
11	四川省宜宾竹海酒业有限公司	202106
12	四川鸿创电子科技有限公司	202107

### **(三) 奖助体系**

我校 MBA 学生是非全日制学生，全部是在职学生，不能享受各种研究生奖助体系。

### **(四) 管理服务**

#### **1. 管理体制**

我校建立了适合我校教育条件和环境的 MBA 教育管理体制和 MBA 培养机构，并有效运作。研究生院统筹规划并归口管理 MBA 专业学位工作。学校成立 MBA 教育中心，中心负责实施 MBA 的各项具体培养和管理工作。MBA 教育中心挂靠在经济与管理学院，分管副院长任专职副主任，配备了 3 名专职人员，负责行政事务管理、教学和学位管理、市场拓展、学生管理及职业规划等工作。

#### **2. 学生管理与服务**

针对 MBA 学生整体素质好，有比较丰富的社会和工作经验，学习意识强和自觉性高，要求教学内容实用性强等特点，我校树立了“教学高质量，管理服务化”的学生工作理念。

##### **(1) 学生管理**

①管理协同。将 MBA 学生工作纳入学校研究生院和学院学生工作领导小组工作范围，统一协调，使其制度化和规范



化。

②制度规范。制定了《四川师范大学 MBA 教育中心学生管理手册》，对学生学籍管理、学生日常管理进行了规定，并发放到每一位 MBA 学生手中。

③岗位专职。在 MBA 教育中心设置了学生管理专职岗位，具体负责学生的学籍管理、班委管理、活动开展、校友资源管理、职业规划等工作。

## （2）学生服务

①通过建立年级信息联动平台和电子虚拟班级的方式确保 MBA 教育中心与各个学生管理的基本单元体的无缝对接，作到反应及时，处理有效。

②通过定期的活动指导保证 MBA 教育中心与学生间畅快沟通和服务到位。

③健全各类学生组织，创新学生组织运行机制，激发学生工作热情。拓展学生活动空间，提升学生活动内涵。

④开办一系列的管理文化讲坛，邀请国内外经济管理类的专家或企业界的成功人士做报告，促进学生知识的多元化和全面发展。

⑤作好学生的职业发展规划服务，依托 MBA 校友会，搭建 MBA 学员交流平台，为 MBA 的职业发展起好引导和桥梁作用。

⑥鼓励学生参加各类比赛，积极组织或承办各类学生活动，支持学生参加各种 MBA 会议和交流活动。

## 五、学位点服务贡献典型案例

MBA 教师团队努力提高自己的科研水平，结合当地实际需求，在服务国家和地区经济发展方面作出积极贡献。如：王冲教授的《开江县建设万达开川渝统筹发展先行示范区研究》、《达州市高质量发展战略研究》、《甘孜州川藏铁路沿线全域旅游规划》、《贡嘎山海螺沟地区旅游发展总体规划》等横向课题为地方政府及相关部门提供智库建议和旅游规划服务。

MBA学生徐飞飞在科研成果转化、促进科技进步方面表现突出，在2021年申请了2项专利，1项作品著作权。唐伟共申请软件著作权15项。廖显东分别在电子工业出版社、台湾深智数位出版了行业书籍2本，申请软件著作权1项，其中：《GoWeb编程实战派——从入门到精通》被200多所高校采购，并被数家培训机构和相关院校作为计算机教材；《用GoWeb一手建立高能效网站系统》是国内第一本被台湾引进的Go语言技术图书。

## 六、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

1. 这一年来，我校着力打造我校MBA教育的品牌，提升我校MBA在社会上的影响力。我校MBA项目在MBACHina与《经理人》杂志联合主办的“2021中国商学院发展论坛暨教育盛典”中获2021年度中国商学院特色MBA项目奖；经济与管理学院副院长兼MBA教育中心主任黄宇峰获评2021央广网MBA教育峰会“2021年度商科教育影响力人物”。MBA

学生团队在全国企业竞争模拟大赛中荣获企业决策赛道研究生组一等奖。但是，我们仍然有待继续加强我校 MBA 品牌建设力度，进一步凝练和提升我校 MBA 培养特色。

2. 这一年来，我校修订了新的培养方案，增加了与实践结合更为紧密的选修课程，聘请了实践经验丰富的行业专家授课；在案例教学和开发方面，出台了激励老师们撰写案例的措施；也积极鼓励老师们指导 MBA 学生参加案例大赛和各项比赛；每学期组织学生进行了评教，及时向老师反馈学生们提出的建议和意见。但我们仍需在教学水平方面进一步提高；实践教学方面进一步加强；案例开发方面进一步突破。案例库建设还是一个长期的过程。

## **（二）改进措施**

1. 进一步打造我校 MBA 教育的品牌，培育我校 MBA 教育的特色。做到以创新创业为导向，以市场实践为核心，以教学质量为根本，丰富和改进课程系列，形成课程特色；促进教学方式多元化，完善师生互动教学模式，强化学生参与意识和参与程度，提升教学效果；加强师生沟通交流，建立知识传授与知识应用结合的教学机制；继续组织 MBA 学生参加创业大赛、企业管理模拟大赛和案例大赛，提升学生理论联系实际能力和培养团队合作精神。

2. 进一步深化我校 MBA 教育的改革，提高教学水平，加快本土案例库建设。做到 MBA 项目管理制度化与培养柔性化

相结合，完善坚持 MBA 学生评教，教学督导组听课评教，以及日常教学检查评教等制度。要进一步加强师资培训，进一步提高教师的教学水平；同时加强学校现有 MBA 教师队伍的管理实践锻炼，通过教师承担企业横向项目、开展企业调研等措施，让教师真正深入到企业管理一线，得到实实在在的锻炼，以逐步改善师资队伍状况；继续鼓励教师开展案例教学和进行自主案例开发，并积极参加优秀案例评选。我们还准备组织管理理论、管理实践、管理教学方面有丰富经验的教师组成专家组对国内外的市场经济的经典案例进行汇编，建立具有本校特色的案例库。

经过多年的学习、探索和实践，我校 MBA 教育已经度过了艰难的起步阶段，正在步入良性发展的轨道。我校业已明确，要以评促改，以评促建。我们相信，在全国工商管理硕士教育指导委员会的指导下，在社会各界和兄弟院校的支持下，在我校校领导和相关职能部门的关怀下，在我校 MBA 师生的共同努力下，我们一定能够实现我校 MBA 教育项目的建设目标。